

伴走型小規模事業者支援推進事業



長引く新型コロナウイルス感染症により、厳しい経営環境が続く中、中小企業が生き残っていくためには、売上・利益を持続的に発達させていくことが必須となっています。

これまでと同じことを繰り返すだけでは、売上・利益を維持させることが困難な時代であることから、下館商工会議所では、今回のセミナー・個別相談により、自社の「経営状況（現状）を分析」し、将来を見据えた「革新的な事業計画を策定」するための支援をおこないます。

本セミナーは、①自社が抱える経営課題を発掘・分析し、新たに深耕する市場のニーズや、競合の動きを学び、自社の強みを活かし他社との差別化を考えていくための「経営分析手法について」②機会が存在する新たな市場を自社の独自な方法で深耕し、裨益を得ていくための「事業計画策定手法」について学習し、持続的発達を支援してまいります。

セミナー終了後には、希望される方に対し、専門家の伴走型による個別相談において政府や地方自治体から発出されている多様な施策を活用しながら、「経営分析」や「事業計画策定」をサポートしてまいります。ぜひ奮ってご参加ください。

経営分析セミナー

■ 第1講

分析(強み・市場・競合)からアプローチする 販路開拓計画

令和4年10月7日(金) 14:00~15:30

事業計画策定セミナー

■ 第2講

オンリーワンを目指す「革新的事業計画」と 数値計画策定法

令和4年10月21日(金) 14:00~15:30

※セミナー終了後には、事業計画策定・経営分析希望者向けの個別相談や売上状況を確認するアンケート(モニタリング調査)・フォローアップ調査をおこないます。

詳細は、セミナー終了後に事務局と連携し、日程調整をしながら進めていきます。

《主催》 下館商工会議所

お問合せ

下館商工会議所 中小企業相談所

〒308-0031 筑西市下館田中町丙360 スピカ6F

✉ info@shimodate-cci.or.jp

TEL 0296-22-4596

【受付時間】 平日 8:45 ~ 17:15

各セミナーの詳細については中面をご覧ください。