

経営分析セミナー

第1講

分析(強み・市場・競合)からアプローチする 販路開拓計画

～事業計画を策定するための経営分析ツールとその手法～



日時

令和4年10月7日(金)
14:00～15:30

会場

下館商工会議所 研修室

定員

15名

申込方法

裏面のWEBフォームより
9/30までにお申し込みください。

セミナー内容

- (1) 経営分析の重要性
- (2) 自社の強み(企業概要のポイント)を理解しよう
- (3) お客様の声からニーズをつかみ、開拓する市場を分析しよう
- (4) 競合の動きをベンチマークし、他社の動きを分析しよう
- (5) 損益分岐点を知り、「戦略的利益計画」を考えよう



講師

遠藤 陽介氏

中小企業診断士

(株)en. 代表取締役。
大学卒業後、茨城県庁勤務。
中小企業の経営革新や補助金活用支援等を経て、独立。
中小企業の新事業展開やそれに伴う販路開拓の支援に豊富な経験を持ち、講演や経営コンサルティングをおこなっている。