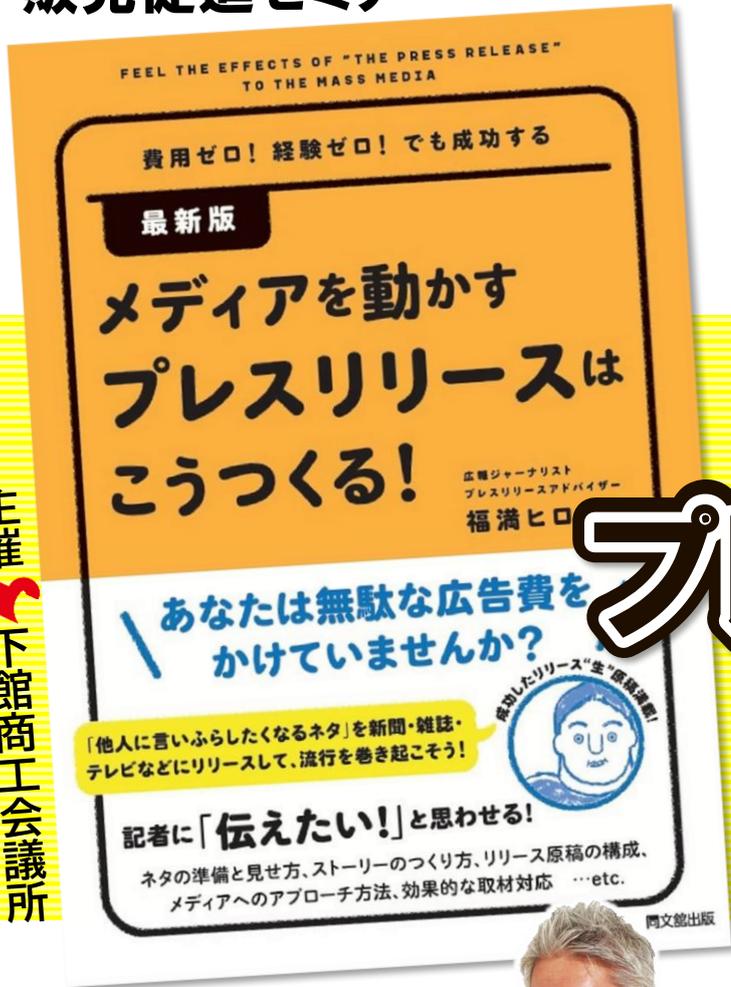


# 販売促進セミナー

売上拡大や販路開拓には、自社製品やサービスを世の中に発信し続けることが大変重要です。しかし、「PRのための予算が無い」「マスコミに扱って欲しいけどそのやり方がわからない」「そもそも自分の会社は取り上げられるわけが無い」そんな悩みを抱えていませんか？ 今回のセミナーではマスコミから「取材させて欲しい！」といったオファーが殺到する様なプレスリリースのノウハウをお伝えします。講師は「ナニワの爆弾花火」の異名を持つ福満ヒロユキ先生。コピーライターとしてはもちろん、自身の劇団の脚本も手掛ける講師が、マスコミが取材したくなる中小企業向けのプレスリリースの書き方を分かりやすく解説します。

主催  
下館商工会議所



# 最強の! プレスリリース の作り方

～無料で新聞・TV・雑誌が取材に来る方法～

## ●講師

広報ジャーナリスト協会 代表  
ふくみつ  
**福満 ヒロユキ 氏**



### 【講師プロフィール】

メディアを動かすクライアントに取材を呼ぶプロフェッショナル。全国にクライアントを持ち、広報プラン作成や広報室の立ち上げなど、多種多様な業界の広報に関する相談を受けている。新聞への掲載・TV番組での報道の成功率は93.7%と日本でも有数を誇る。

## 講座内容

- ・無料で新聞に掲載される・テレビ番組で紹介される方法を「プレスリリース」と言います。
- ・新聞記者やテレビ番組ディレクターが欲しが「ネタ」の魅せ方。
- ・もう古すぎる！新聞社やテレビ局、雑誌社への「メディアリスト」一斉郵送。
- ・「ネタ」を必ず受け取ってもらう方法とは！
- ・最新版の事例で解説！掲載・報道されたらどんなことが起こる？
- ・複数社集まれば簡単に開ける「記者会見」！準備から当日、アフターフォローまで！

日時 令和5年 **1月19日**(木)  
14:00～16:00

会場 下館商工会議所 研修室  
(スピカ6階)

### 申込方法

QRコードから、または、HPからお申込みください。FAXの方は下の申込書をご活用ください。



受講料  
**無料**  
定員20名  
※先着順

## 最強の!プレスリリースセミナー受講申込書

事業所名			(業種: 業)	電話
所在地				FAX
受講者名	①	②		e-mail

※ご記入いただきました情報は、個人情報保護法を遵守し、本セミナーの運営以外の目的には使用致しません。

お問合せ先 下館商工会議所 〒308-0031 筑西市下館田中町丙360 TEL.0296-22-4596 FAX.0296-25-0412